

УДК 330

Антонів Є. – ст. гр. БМс-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТУ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Галушчак О. Я.

Antoniv Y.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **USAGE OF INTERNET POSSIBILITIES IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES**

Supervisor: PhD., docent Galushchak O.

Ключові слова: інтернет, ефективність, можливості, технології.

Keywords: internet, effectiveness, possibilities, technology.

В останні півтора десятиріччя одним із головних факторів, що прискорює формування і розвиток інформаційного суспільства, є Інтернет. Він став не лише глобальним засобом комунікацій без територіальних і національних кордонів, але й ефективним інструментом для ведення бізнесу, досліджень, впливу на аудиторію. Зі вступом світової економіки в економічну кризу роль Інтернету лише зросла, оскільки завдяки застосуванню мережевих інформаційних технологій багато товаровиробників спромоглися не лише знизити витрати на просування і збут продукції, але й розширити існуючі і освоїти нові ринки збуту, підвищити ефективність і адресність взаємодії зі споживачами та іншими економічними контрагентами. Сучасні інформаційні технології дозволили створити віртуальні магазини, банки, біржі – цілий світ електронної комерції, який доповнює і деякими елементами замінює звичну економічну і соціальну інфраструктуру.

Всесвітня павутина з кожним днем проникає все глибше в наше життя, вона:

- сприяє знайомству і спілкуванню з друзями в соціальних мережах;
- пришвидшує пошук рекомендацій і відгуків;
- дозволяє придбати різні товари, бронювати готелі та авіаквитки;
- знаходити потрібну інформацію.

Застосування мережі Інтернет, на нашу думку, значно розширює комунікаційні можливості підприємств. Донедавна науковцями цей засіб зв'язку оцінювався лише як медіа канал передачі рекламних повідомлень. Але можливості Інтернету на сьогодні виявляють нові перспективи комунікаційної діяльності підприємств – робота з будь-якими типами інформації від текстової до мультимедійної, отримання інформації в режимі реального часу з будь-якої точки земної кулі, проведення як пасивних, так і активних маркетингових досліджень тощо.

Фраза Біла Гейтса: «У кого в 21 столітті немає бізнесу в Інтернеті, в того бізнесу немає взагалі!» з кожним днем стає все більш актуальною.

Інтернет – це чудовий спосіб як пошуку потенційних партнерів і клієнтів, так і інструмент, який дозволяє дуже ефективно готувати партнерів. Світова комп'ютерна мережа є прогресивним інструментом, здатним як створювати, так і руйнувати. Потрібно використовувати Інтернет грамотно.

Не секрет, що в бізнесі виграє той, хто може охопити і зацікавити найбільшу кількість людей за найменший термін. Інтернет забезпечує цю можливість на всі 100%. Тим компаніям, які не зможуть адаптуватись до нових умов, прийдеться піти з ринку.

Бізнес з допомогою Інтернет-можливостей має такі переваги:

- можна працювати «не виходячи з дому», тобто з будь-якої точки планети;
- 98% рутинної роботи роблять комп'ютер та Інтернет;
- відсутність відмов, так як на зв'язок виходять тільки зацікавлені особи.

Практика свідчить, що Інтернет-технології зрівнюють шанси на успіх малих і великих підприємств, тих, хто міцно закріпився на ринку, і новачків. Це стало можливим тому, що витрати на їх застосування є невеликими, використовуються доступні й фактично стандартизовані інструменти, можливо забезпечити недосяжну за інших умов широту охоплення і при цьому адресність впливу на цільову аудиторію, забезпечується фактично миттєвий доступ на ринок будь-якої країни чи регіону, можна у реальному масштабі часу оцінювати ефективність бізнесу, тощо.

Процес використання Інтернет-технологій для оптимізації інформаційних і комерційних процедур на підприємстві, обумовив появу цілої низки нових способів отримання доходу за допомогою мережі Інтернет. Назвемо найбільш поширені з них:

1. Реклама. Багатомільйонна аудиторія мережі Інтернет дозволяє привернути масову увагу до продукції підприємства.

2. Маркетинг. Розміщення в Інтернеті інформації презентаційного характеру дозволяє компаніям заявити про себе і свою діяльність. Крім цього, Інтернет дозволяє в умовах жорсткої конкуренції здійснювати так званий індивідуальний маркетинг, тобто пропонувати товари і послуги, максимально адаптовані до потреб конкретного споживача.

3. Зв'язок з філіями і співробітниками. За допомогою Web-вузлів підприємства та організації можуть розширити можливості звичайної електронної пошти, надавши можливість авторизованим користувачам (співробітникам, клієнтам, постачальникам та ін.) права доступу до найсвіжіших корпоративних даних.

4. Публікація інформації. Інтернет має незаперечні переваги перед іншими засобами масової інформації, маючи можливість в будь-який час і з будь-якого місця земної кулі надавати новини, довідкові дані, електронні бібліотеки, аудіо- і відеодані.

5. Спрощення бізнес-процесів. У межах Інтернет і Web-технологій. існує можливість організації Інтернет-мереж, які є гнучким і конкурентоспроможним засобом, що дозволяє підприємствам більш ефективно використати свій інформаційний потенціал і свою інформаційну інфраструктуру.

6. Електронна комерція. Купівля і продаж різноманітних продуктів і послуг за допомогою глобальної мережі Інтернет.

З усього вище наведеного можна зробити висновок про те, що стрімкий розвиток Інтернет-технологій відкриває підприємствам новий спосіб ведення бізнесу, створює безпрецедентні можливості підтримання ділових відносин у віртуальному інформаційному просторі. Адже не використання цих можливостей – це слабкість, що може стати агрегатом для конкурентів.

Таким чином, використання можливостей Інтернету та внутрішня перебудова зі створенням ієрархічної структури інформаційних і управлінських потоків, дозволить вийти підприємствам України на новий рівень розвитку. І тому, я вважаю, що ширше використання Інтернет-можливостей у підприємницькій діяльності стане ефективним і потужним інструментом розвитку бізнесу, сприятиме зміцненню його позицій на ринку та «всередині».